

**bautechnik<sup>®</sup>**

Unternehmenspolitik

# bautechnik®

**Die Firma Bautechnik GmbH ist als Handelsbetrieb im Tief- und Landschaftsbau sowie für Heizungsanlagen tätig und bemüht sich:**

- Eine technische Kompetenz zu entwickeln, die es gestattet, konstruktive Beziehungen zu den Lieferanten zu unterhalten und den Kunden die bestmöglichen Informationen für die Wahl des geeignetsten Produkts anzubieten;
- Dauerhafte, von gegenseitigem Vertrauen und Partnerschaft getragene Kontakte herzustellen und so ein Bezugspunkt für die eigenen Kunden zu werden, vor allem in schwierigen Situationen;
- Auf dem Markt Produkte und Systemlösungen von hohem technischem Niveau auszuwählen;
- Den eigenen Kunden vor und nach dem Kauf einen effizienten technischen Kundendienst zu bieten;
- Das Lager so zu verwalten, dass die nachgefragten Erzeugnisse rechtzeitig geliefert werden können;
- Das Qualitätsmanagementsystem unter Kontrolle zu halten, um ständige Verbesserungen durchführen zu können, auch unter Berücksichtigung von Umweltaspekten;
- In gänzlicher Weise die Verpflichtungen und Vorschriften, welche aus den Gesetzen zwingend hervorgehen, zu erfüllen und alle zusätzlichen Voraussetzungen die zugunsten der Kunden oder Anderen unterschrieben worden sind;
- Die Verschmutzung in all seinen Formen zu verhindern und die Auswirkungen eines jeden neuen in Zukunft eingeführten Vorganges oder Produktes zu überprüfen;
- Die Leistungen der eigenen Niederlassungen und der ausgeführten Tätigkeiten kontinuierlich zu verbessern, auch in Bezug auf die Verwaltung von umweltschonenden Aktivitäten;
- Technologien und Materialien einzusetzen, welche zur Energieeinsparung, zur Nutzung regenerativer Energiequellen und zu einem respektvollen Umgang mit der Umwelt beitragen;
- In der Unternehmensstrategie die Wichtigkeit einer vorausschauenden Zukunftsentwicklung zu berücksichtigen;
- Einen persönlichen und kollegialen Kontakt zu den Mitarbeitern zu pflegen, ein sicheres und geeignetes Arbeitsumfeld zu schaffen, um eine Motivation und Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen zu ermöglichen;
- Durch eine effiziente Preiskalkulation und effizientes Arbeiten ein starker Player auf dem Markt zu sein und dementsprechend konkurrenzfähig zu bleiben;
- Sich mit einem Risikomanagement zu befassen, um sämtliche Maßnahmen zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Überwachung und Kontrolle von Risiken und Chancen einzuführen, damit eventuelle Risiken limitiert/vermindert sowie Möglichkeiten umgesetzt werden können. Auch mittels dieses Instrumentes möchte die Geschäftsleitung die kontinuierliche Verbesserung anstreben.

Für jedes Ziel wurden passende Indikatoren ermittelt, um das Erreichen der Ziele zu unterstützen und darüber zu wachen. Das wird in einer eigenen Tabelle „Ziele – Indikatoren – Verpflichtung“ verdeutlicht, die auch das Hauptinstrument für die betriebsinterne Verbreitung der kontextbezogenen Unternehmenspolitik bildet.

**Die Bautechnik GmbH bezeichnet es als ihre eigene „Mission“, durch Beratung, Verkauf und Kundendienst ein fachmännischer Partner für den Bereich Tiefbau und Landschaftsbau sowie in der Heiztechnik zu sein.**

Der Direktor  
Angelo Bortolotti

**bautechnik<sup>®</sup>**

Politica aziendale

# bautechnik®

## **La Bautechnik S.r.l. nella sua attività di commercializzazione di materiali edili, termoidraulici e sanitari:**

- Sviluppare competenze tecniche tali da consentire la possibilità di tenere rapporti costruttivi con i fornitori, poter offrire ai clienti le informazioni migliori per la scelta del prodotto più idoneo;
- Instaurare contatti durevoli di fiducia reciproca e di amicizia in modo da diventare un punto di riferimento per i propri clienti soprattutto nelle situazioni critiche;
- Selezionare sul mercato prodotti di livello tecnico elevato;
- Offrire ai propri clienti un servizio di assistenza tecnica efficace di pre e post-vendita;
- Gestire il magazzino in modo razionale ed elastico, tale da potere effettuare forniture tempestive dei prodotti richiesti;
- Monitorare il sistema qualità per garantire il miglioramento continuo, con attenzione rivolta anche ad aspetti ambientali;
- Adempiere in forma totale a tutti gli obblighi e le prescrizioni derivanti dalle leggi cogenti, e a tutti i requisiti aggiuntivi sottoscritti a favore dei clienti o di altre parti;
- Prevenire l'inquinamento in tutte le sue forme e valutare gli impatti di ogni nuovo processo o prodotto introdotto in futuro;
- Migliorare continuamente le proprie performance inerenti anche alla gestione degli impatti ambientali delle proprie sedi operative e delle attività svolte;
- Promuovere tecnologie che incentivino il risparmio energetico e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili;
- Promuovere materiali e tecnologie che siano rispettosi dell'ambiente;
- Considerare nella strategia aziendale l'importanza dello sviluppo sostenibile;
- Mettere a disposizione un ambiente lavorativo sicuro ed adatto in modo tale da consentire al collaboratore di aumentare la sua motivazione e di potersi identificare con l'azienda;
- Essere un buon concorrente sul mercato e rimanere sempre competitivi mediante un calcolo dei prezzi efficiente e uno svolgimento efficiente delle attività;
- Prendere in esame la gestione del rischio (pensiero basato sul rischio) per poter introdurre le azioni necessarie alla sistematica identificazione, analisi, valutazione, monitoraggio/sorveglianza e controllo di rischi ed opportunità. In tal modo eventuali rischi possono essere limitati o evitati ed eventuali opportunità possono essere introdotte. Inoltre anche mediante questo ulteriore strumento la Direzione è intenzionata a perseguire il miglioramento continuo.

Per ogni obiettivo sono stati identificati opportuni indicatori, allo scopo di supportare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi stessi. Ciò è evidenziato su un'apposita tabella "Obiettivi – Indicatori – Impegni" che costituisce anche il principale strumento per la diffusione della Politica aziendale basata sull'analisi del contesto.

**La Bautechnik S.r.l. definisce come propria "Mission": Essere un partner affidabile, tecnicamente preparato, per il mercato dei prodotti per il riscaldamento, l'edilizia, attraverso la consulenza, la vendita e l'assistenza.**

Il Direttore  
Angelo Bortolotti